

'19년 1월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)지에스홈쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
19.1.25	강서N타워	7/10	5	-

- 시청자위원 불참자 : 정윤경, 최윤정, 최민지
- 방송사 주요참석자 : 대외담당, 대외협력팀장, 심의팀장 등 5인

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
0	1	0	1

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	1	0	0	1

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
자체심의	방송시 매진 표현에 대한 기준이 무엇인지. 판매불가, 준비수량 없음 등 표현이 다양하여 소비자 입장에서 인지가 쉽지않음.	<p>방송 중 준비상품 판매 완료 시 매진이라 표현하고 있고, 사이즈, 컬러별로 준비 수량을 달리 운영하고 있음.</p> <p>준비 수량이 없음에도 불구하고 매진이라 표현하면 매진된 인기상품으로 오인할 여지가 있다고 판단하여, 매진,준비수량 없음 두가지 표현에 대해 정확히 안내하도록 반영 완료하였음</p> <p><'19. 1월 조치완료></p>	18.12월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
GS홈쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09~ '19.08.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이현을	•고려대 신문방송학 학사 •現 고려대 미디어학부 교수	한국언론학회	언론관련 시민학술	
부위원장	옥경영	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국소비자학회	소비자보호단체	
위원	최민지	•이화여대 사회복지학 석사 •現 기아대책본부 사회공헌팀 팀장	기아대책본부	사회소외계층	
위원	원치민	•이화여대 사회복지학 학사 •現 신정종합사회복지관 관장	신정종합사회복지관	사회소외계층	
위원	강기영	•한국항공대 경영학 학사 •現 ㈜프럼에이 대표	프럼에이	문화	
위원	원성은	•한신대 사회복지학 학사 •現 청소년직업체험센터 팀장	서울시립청소년 직업체험센터	청소년단체	
위원	최윤정	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	정윤경	•現 국가기술표준원 제품안전자문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장	소비자공익네트워크	소비자보호단체	
위원	정진환	•고려대 법학과 학사 •現 법무법인 김&장 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	윤주호	•서울대 정치학과 학사 •現 법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	최윤정	•前 SBS 프로덕션 제작국 프로듀서 •現 이화여자대학교 미디어학부 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	정윤경	•現 국가기술표준원 제품안전자문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장	소비자공익네트워크	소비자보호단체	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
자체심의	고객의 상품 반품 및 환불 시, 지급된 사은품 또는 적립금의 회수 기준에 대해 수립 필요	<p>방송 중 다양한 상품 주문 이벤트를 활용하여 판매 촉진 행사를 진행하고 있음.</p> <p>이 이벤트를 통해 적립금, 포인트, 할인쿠폰 등을 지급하고 있으나 고객이 상품 구입 후 환불 및 반품 시 다양한 케이스가 있기에 명확한 기준이 없다는 점을 인지하고 있음.</p> <p>위원회의 의견에 적극 공감하고 제작진과 논의하여 명확한 기준이 수립될 수 있도록 조치하겠음</p>	○		